附件1：

河北省商标品牌协会团体会员入会申请表

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  （公 章） |
| 单位地址 |  |
| 法人代表 |  | 办公电话 |  | 手 机 |  |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  | 电 话 |  |
| 申请级别 | □副会长单位 □常务理事单位 □理事单位 □普通会员单位 |
| 商标概况 |  |
| 入会申请 |  |
| 推荐意见 |  |
| 秘书处意见 |  |
| 会长签批 |   （公 章） |

附件2：

2024年度“河北省著名品牌”申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  （公 章） |
| 邮寄地址 |  |
| 法人代表 |  | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 推 荐 人 |  | 电 话 |  |
| 商标概况 | 主商标名称 |  | 类 别 |  |  注册号 |  |
| 商标品牌信誉 | □驰名商标 □河北优品牌 □普通商标 □其他荣誉 |
| 是否为省商标品牌协会会员 | □是 □否 | 是否已缴纳年度会费 | □是 □否 |
| 企业综合情况介绍 |  |
|  |

 附件3：

“河北省著名品牌”评价评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **具 体 指 标** | **情 况 描 述** |
| （一）法律因素200分 | 1.商标确权 | 1.商标国内外注册情况（30分） |  |
| 2.商标持续使用时间 （20分） |  |
| 2.品牌维权 | 3.商标品牌维权情况 （40分） |  |
| 3.延展保护 | 1. 驰名商标、老字号、地理标志产品、重点商标保护名录

（50分） |  |
| 5.前瞻性商标注册 （30分） |  |
| 6.版权、字号、域名保护情况 （30分） |  |
| （二）管理因素200分 | 4.商标品牌管理 | 7.商标品牌战略实施 （50分） |  |
| 8.商标品牌管理制度 （40分） |
| 5.产品/服务管理 | 9.产品/服务的承诺 （20分） |
| 10.产品/服务的规范管理 （30分） |
| 6.创新发展 | 11.创新管理机制 (30分） |
| 12.创新及知识产权成果（30分） |
| （三）市场因素600分 | 7.资质/荣誉 | 13.各类资质、评价和荣誉（100分） |  |
| 8.行业地位 | 14.企业规模和行业排名情况 （60分） |  |
| 9.市场影响 | 15.相关公众对该品牌知晓度和满意度 （100分） |  |
| 16.销售区域和市场占有率（120分） |  |
| 17.品牌传承和文化内涵（60分） |  |
| 18.主导或参与标准制定情况 （50分） |  |
| 10.广告宣传 | 19.广告投入情况 （60分） |
| 20.宣传推广活动持续时间、程度和地理范围 （50分） |
| （四）财务因素300分 | 11.申请人综合盈利能力 | 21.近3年的销售额和主要利税情况 （100分） |  |
| 12.参评商标品牌效益 | 1. 本产品/服务近3年销售额

（100分） |
| 23.商标品牌溢价能力（50分） |
| 24.商标品牌价值评估情况（50分） |
| （五）社会责任200分 | 13.环境保护 | 25.环境政策执行情况 （40分） |  |
| 14.社会信用 | 26.重大舆情 （30分） |
| 27.行政处罚情况 （50分） |
| 28.经营异常情况 （30分） |
| 15.公共责任 | 1. 社会公共责任履行情况

（30分） |
| 16.公益支持 | 1. 开展社会公益活动情况

（30分） |
| 评价总分 |  | 评价结果： □ 著名品牌□ 知名品牌□ 优秀品牌 | 评审委签字： |

**申报材料声明**

我公司高度重视商标品牌战略的实施，在申报河北省著名品牌和相关等级品牌工作中，所填写的材料和所附证据资料，均客观、真实，如有不妥不实之处，愿承担由此带来的相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此声明。

单 位：（盖章）

负责人：（签字）